

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Pimpinan Divisi
Di Tempat

2 (Two) Days Workshop “Best Practice of Social Media Management”

Dengan hormat,

Social media saat ini memiliki peran penting dalam strategi pemasaran bagi bisnis kecil maupun besar. Lebih dari 170 juta penduduk di Indonesia sebagai pengguna *mobile* dalam kegiatan sehari-harinya, 85 juta diantaranya sudah tersambung dengan internet. Dari data tersebut mayoritas penggunaan paket data *mobile* dipakai untuk kegiatan *social media*.

Pengguna *social media* sudah semakin banyak, lebih dari 1 juta pengguna aktif tergabung dan memiliki akun *facebook*. Dengan *socoal media* menjadikan sebuah *brand* memiliki kesempatan besar untuk berkomunikasi langsung menyapa customernya. Terkait penyampaian promo terbaru mencapai 71%, 66% update informasi terbaru dari produk yang diluncurkan, dan 49% *brand* juga menggunakan *social media* sebagai media *customer service*.

Hal ini pun terjadi pada industri perbankan, kemajuan *social media* dimanfaatkan sebagai media informasi dan komunikasi. Salah satu cara untuk memasarkan berbagai produk perbankan, hingga menawarkan berbagai promo. Bukan hanya sekedar media promosi, keberadaan *social media* diharapkan mampu memberikan pengalaman lebih dan strategi bisnis yang baru bagi bank.

Untuk itu, saat ini menjadi tantangan tersendiri bagi bank dan perusahaan lainnya, bagaimana manajemen akun *social media* yang baik sehingga akun tersebut dapat mendatangkan keuntungan bagi bank.

Menyadari pentingnya perkembangan era digital, dan harus cepat tanggap untuk menghadapi persaingan. Perlu sebuah manajemen yang baik untuk mengendalikan sebuah perubahan dan terobosan terbaru. FBI sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa untuk meningkatkan kualitas SDM perbankan, menyelenggarakan **2 (Two) Days Workshop “Best Practice of Social Media Management.”**

TUJUAN PROGRAM

1. Memahami dan memiliki gambaran umum mengenai peran *social media* untuk sebuah bisnis perusahaan
2. Mengetahui karakteristik dari setiap channel *social media*
3. Cara menjawab keluhan pelanggan lewat *social media*
4. Cara analisa data kinerja dari media
5. Memahami strategi marketing *social media* untuk perbankan

MATERI WORKSHOP

Materi Hari 1	Detail Materi
1. <i>Overview the role of social media</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Membahas peran social media untuk sebuah bisnis • Apa saja unsur-unsur dalam social media • Ekosistem dari channel social media
2. <i>Social media marketing strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Gambaran umum mengenai strategi pemasaran social media • Menentukan tujuan dan target penggunaan social media dalam bisnis • Melakukan social media audit • Membuat dan meningkatkan akun social media audit • Identifikasi reaksi dari masyarakat lewat social media • Bagaimana menentukan SLA untuk menjawab reaksi dalam social media
3. <i>Social media content strategy</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Merencanakan perencanaan content social media • Penjadwalan content social media • Study case
Materi Hari 2	
1. <i>Overview social media advertising</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Mengapa dibutuhkan kegiatan pengiklan dalam social media • Jenis-jenis iklan social media yang digunakan • Mekanisme pengiklan dari setiap channel social media • Analisis kasus iklan social media untuk pengguna mobile
2. <i>Penentuan Key Performance Index (KPI) dan Analisa Kinerja Media</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikasi faktor-faktor terkait penentuan KPI suatu model bisnis perusahaan • Bagaimana menyusun target anggaran periklanan • Menghitung Return on Investment (ROI) dari data pengiklanan
3. <i>Study Case</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Social media audit • Menyusun KPI & target audience • Menentukan social media channel yang digunakan • Penjadwalan konten • Menyusun anggaran iklan • Menghitung ROI • Pembahasan jawaban

WAKTU PELAKSANAAN

Hari / Tanggal : Selasa-Rabu/ 29-30 November 2016
Tempat : Ruang Lilly
eightyeight@kasablanka Office Tower, lantai 18.
Jl. Casablanca kav. 88, Jakarta
Biaya : Rp. 7.500.000 / Peserta

TARGET PESERTA

Corporate Secretary, Divisi Perencanaan , Divisi atau unit digital promotion.

Untuk informasi lebih lanjut Bapak/ Ibu dapat menghubungi **Sdr Ervi, Telepon (021) 2960 7674 atau Hp 0899 0800 228/0822 1114 3121(wa) Website : www.fbilearning.co.id, Email: ervi@fbilearning.co.id**

Hormat kami,



M.J. Yuniyanto
Direktur